

# SUGERENCIAS

## «Big Data para directivos»

El *big data*, el nuevo vocablo de moda y el término que aparece en todas las quinielas referidas a las últimas tendencias tecnológicas, se basa, en realidad, en una práctica habitual en el ámbito empresarial. De hecho, casi todas las grandes empresas ya hace tiempo que toman sus decisiones en base al análisis de datos. Sin embargo, hoy, el hecho digital está revolucionando y re-dimensionando este concepto. *Big Data* no solo hace referencia a la gestión de datos internos sino también a la información procedente de nuevos flujos de datos como los emitidos desde nuestros móviles, Internet o redes sociales.



**A. Solana; G. Roca**  
**Edita: Empresa Activa**  
**128 pág; 12.50 euros**